

# JAARVERSLAG 2020

## MISSIE TEAMALERT

In 2020 maakte TeamAlert impact op het leven van jongeren, door hun risicogedrag bij de oorzaak aan te pakken.

Dat deed TeamAlert online, via interactieve communicatie, campagnes en één-op-één interventies.

[meer informatie](#)

## TEAMALERT CREW

TeamAlert telt 24 medewerkers, waarvan 15 vrouw en 9 man. De gemiddelde leeftijd van het team is 30,8 jaar.



## JONGERENVOORLICHTERS

gemiddeld 23 jaar

36 vrouwen

50 jongerenvoorlichters in dienst

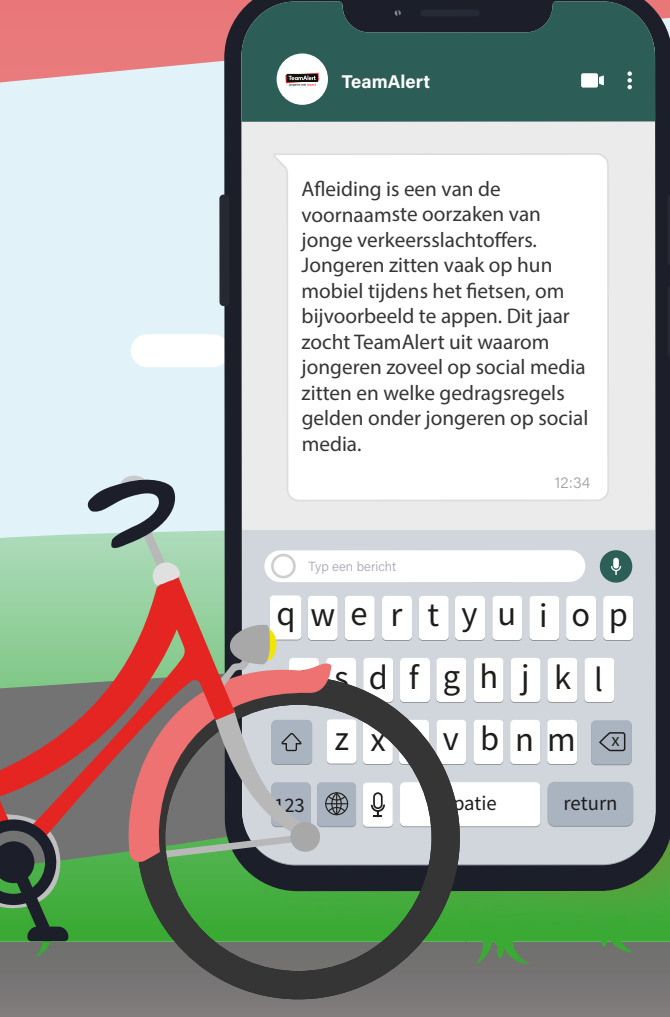
14 mannen

## BEOORDELING CROW

Twee TeamAlert-projecten, Go MONO en MISSIE 3014, zijn in 2020 beoordeeld door het CROW met de maximale score van 50 sterren per project.

Volgens het CROW worden de keuzes voor de doelgroep voor beide projecten goed door TeamAlert beargumenteerd. Daarnaast sluit MISSIE 3014 goed aan bij de eigen ervaringen van de jongeren en stimuleert Go MONO de actieve betrokkenheid van de jongeren bij het project.

[meer informatie](#)



## AFLEIDING IN HET VERKEER

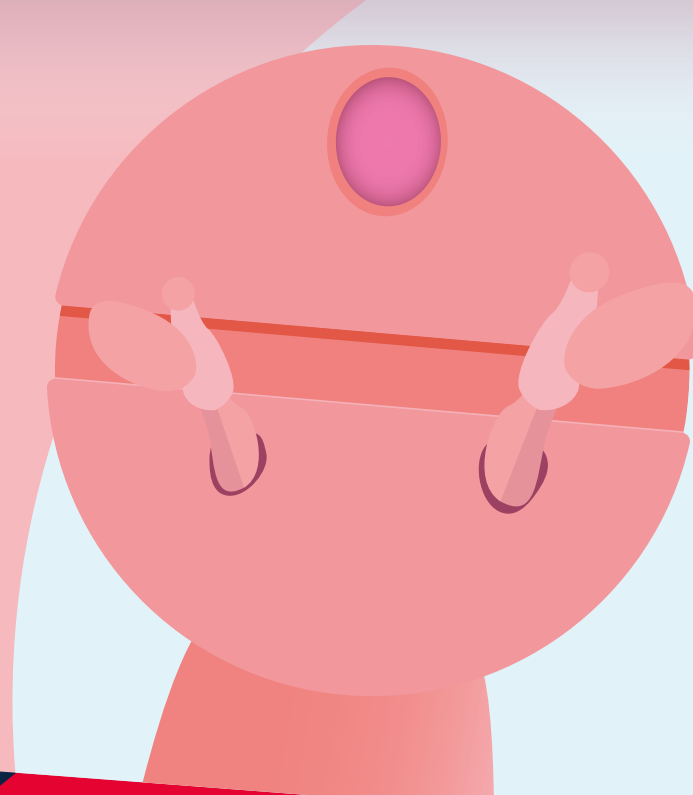
[meer informatie](#)

## JONGEREN EN DRUGS

Drugs in het verkeer is één van de centrale thema's binnen TeamAlert. In 2020 werden veel onderzoeken gedaan naar het rijden onder invloed van drugs onder jongeren.

TeamAlert deed onderzoek naar het rijden onder invloed van XTC en naar de motivaties van drugsgebruikers om onder invloed van drugs deel te nemen aan het verkeer.

[meer informatie](#)



## RIJ BALLONVRIJ

Lachgas in het verkeer is een groeiend probleem in Nederland. Om jongeren zich bewust te maken van de gevaren van lachgasgebruik achter het stuur, ontwikkelde TeamAlert in opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat de campagne "Rij Ballonvrij". In totaal bereikte de campagne 6.497.961 keer een jongere.

[meer informatie](#)



## MISSIE 3014

Om jongeren in tijden van lockdown toch te kunnen bereiken, ontwikkelde TeamAlert het online project MISSIE 3014. Met MISSIE 3014 zet TeamAlert in op preventie, zodat jongeren na de coronacrisis bewust zijn van hun kwetsbare positie in het verkeer. Tijdens het project maken jongeren een reis door de tijd, middels een choose your own adventure-principe.

[meer informatie](#)

# MISSIE 3014

## MAATWERK

### Takeaway.com

In 2020 hebben TeamAlert en TakeAway hun samenwerking verder uitgebouwd en een gezamenlijke basis gelegd om in de toekomst ook andere maaltijdbezorgers te gaan trainen.

### VU

In 2020 heeft TeamAlert samen met de Vrije Universiteit Amsterdam onderzoek gedaan naar jongeren en hun slaapgedrag. Met meerdere focusgroepen is in kaart gebracht welke factoren invloed hebben op de slaap van jongeren. Met dit onderzoek wil TeamAlert samen met de VU de slaap van jongeren te verbeteren.

### Interpolis.

In samenwerking met Interpolis heeft TeamAlert onderzoek hoe jongeren van Fomo naar Homo kunnen gaan. Daarnaast heeft TeamAlert gewerkt aan het tegengaan van aflleiding op de fiets door de ontwikkeling van de PhoNo app en heeft TeamAlert een experiment gefaciliteerd om de werking van PhoNo te toetsen in de praktijk.

## KENNISCENTRUM

De belevingswereld van de jongeren in Nederland is constant in beweging. Het onderzoeksteam van TeamAlert monitort en onderzoekt voortdurend welke problematiek er speelt onder de jongerendoelgroep. Dit jaar richtte TeamAlert het kenniscentrum op, dat een overzicht biedt aan alle kennis die de organisatie heeft onderzocht en verzameld over jongeren. In het kenniscentrum zijn naast onderzoeken ook factsheets te vinden, waarin relevante actuele kennis te vinden is over alle onderwerpen waarmee TeamAlert zich bezighoudt.

[meer informatie](#)

