

JAARVERSLAG 2020

een terugblik op 2020

MISSIE TEAMALERT

In 2020 maakte TeamAlert impact op het leven van jongeren, door hun risicodrag bij de oorzaak aan te pakken.

Dat deed TeamAlert online, via interactieve communicatie, campagnes en één-op-één interventies.

[meer informatie](#)

TEAMALERT CREW

TeamAlert telt maar liefst 24 medewerkers, waarvan 15 vrouw en 9 man. De gemiddelde leeftijd van het team is 30,8 jaar.



JONGERENVOORLICHTERS

gemiddeld 23 jaar

36 vrouwen

50 jongerenvoorlichters in dienst

14 mannen

BEOORDELING CROW

Twee TeamAlert-projecten, Go MONO en MISSIE 3014, zijn in 2020 beoordeeld door het CROW met de maximale score van 50 sterren per project.

Volgens het CROW worden de keuzes voor de doelgroep voor beide projecten goed door TeamAlert beargumenteerd, ook sluit MISSIE 3014 goed aan bij de eigen ervaringen van de jongeren en stimuleert Go MONO de actieve betrokkenheid van de jongeren bij het project.

[meer informatie](#)


AFLEIDING IN HET VERKEER

Afleiding is een van de voornaamste oorzaken van jonge verkeersslachtoffers. Jongeren zitten vaak op hun mobiel tijdens het fietsen, om bijvoorbeeld te appen. Dit jaar zocht TeamAlert uit waarom jongeren zoveel op social media zitten en welke gedragsregels gelden onder jongeren op social media.

[meer informatie](#)

JONGEREN EN DRUGS

Drugs in het verkeer is één van de centrale thema's binnen TeamAlert. In 2020 werden veel onderzoeken gedaan naar het rijden onder invloed van drugs onder jongeren.

TeamAlert heeft onderzoek gedaan naar de invloed van XTC op het rijgedrag en hoe jongeren kijken naar het rijden onder invloed

[meer informatie](#)

RIJ BALLONVRIJ

Lachgas in het verkeer is een groeiend probleem in Nederland. Om jongeren zich bewust te maken van de gevaren van lachgasgebruik achter het stuur, ontwikkelde TeamAlert in opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat de online campagne "Rij Ballonvrij". In totaal bereikte de campagne 6.497.961 keer een jongere.

[meer informatie](#)

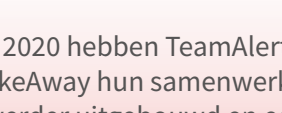
MISSIE 3014

Om jongeren in tijden van lockdown toch te kunnen bereiken, ontwikkelde TeamAlert het online project MISSIE 3014. Met MISSIE 3014 zet TeamAlert in op preventie, zodat jongeren na de coronacrisis bewuster zijn van hun kwetsbare positie in het verkeer. Jongeren maken een reis door de tijd, middels een choose your own adventure principe.

[meer informatie](#)

MISSIE 3014

MAATWERK



In 2020 hebben TeamAlert en TakeAway hun samenwerking verder uitgebouwd en een gezamenlijke basis gelegd om in de toekomst ook andere maaltijdbezorgers te gaan trainen.

[meer informatie](#)

Interpolis.

In samenwerking met Interpolis heeft TeamAlert onderzocht hoe jongeren van Fomo naar Jomo kunnen gaan. Daarnaast heeft TeamAlert gewerkt aan het tegengaan van afleiding op de fiets door de ontwikkeling van de PhoNo app en hebben we een experiment gefaciliteerd om de werking van PhoNo te toetsen in de praktijk.

[meer informatie](#)

KENNISCENTRUM

De belevingswereld van jongeren is constant in beweging en het onderzoeksteam van TeamAlert monitort en onderzoekt voortdurend welke problematiek er speelt onder de jongerendoelgroep. Dit jaar richtte TeamAlert het kenniscentrum op, dat een overzicht biedt aan alle kennis die de organisatie heeft onderzocht en verzameld over jongeren. In het kenniscentrum zijn naast onderzoeken ook factsheets te vinden, waarin relevante actuele kennis te vinden is over alle onderwerpen die TeamAlert voert.

[meer informatie](#)
