

jongeren met **impact**



TeamAlert

- **Onderzoek afleiding in het verkeer**
 - **17-1-2019**
-

• **Nr.2**

- **Aanleiding**

- Maatschappelijke relevantie
- Relevantie voor TeamAlert
- Vervolgonderzoek

TeamAlert



- **Onderzoeksopzet**

- **Doelstellingen**

1. Welke motivaties hebben jonge automobilisten (17-24) om tijdens het autorijden afgeleid te raken door de smartphone?
2. Welke attitudes hebben jonge automobilisten (17-24) ten opzichte van het gebruik van de smartphone tijdens het autorijden?
3. Welke rol speelt rijtaakondersteuning bij het afgeleid raken in de auto volgens jonge automobilisten (17-24)?



• **Nr.4**

- **Doelgroep**

- Werving
- Achtergrond respondenten

TeamAlert



• **Nr.5**

• **Focusgroep 1**

Respondent	Leeftijd	Geslacht	Opleidings-niveau	Provincie	Frequentie autorit	Duur gemiddelde autorit	Aantal jaar rijbewijs
1	22	Vrouw	MBO	Brabant	Dagelijks	1 uur	5
2	18	Man	MBO	Utrecht	Dagelijks	15-30 min	1
3	21	Vrouw	HAVO/ MBO	Brabant	Wekelijks	30 min	4
4	22	Vrouw	MBO	Utrecht	Wekelijks	30 min	2,5
5	23	Vrouw	WO	Gelderland	Wekelijks	30 min-1 uur	2
6	20	Man	WO	Utrecht	Maandelijks	20 min	3
7	24	Vrouw	WO	Utrecht	Wekelijks	1 uur	6
8	24	Man	WO	Utrecht	Wekelijks	1 uur	5



• Focusgroep 2

Respondent	Leeftijd	Geslacht	Opleidings-niveau	Provincie	Frequentie autorit	Duur gemiddelde autorit	Aantal jaar rijbewijs
1	24	Vrouw	WO	Zuid-Holland	Maandelijks	30 min	4
2	22	Vrouw	HBO	Zuid-Holland	Wekelijks	30 min	3
3	18	Vrouw	HBO	Limburg	Maandelijks	20 min	1
4	18	Vrouw	VWO	Friesland	Wekelijks	20 min	1
5	24	Vrouw	WO	Utrecht	Maandelijks	15 min	6
6	18	Vrouw	VWO	Zuid-Holland	Wekelijks	30 min	1/2
7: geen rijbewijs	17	Vrouw	MBO	Gelderland	/	/	/
8: geen rijbewijs	17	Man	HAVO	Utrecht	/	/	/



- **Meetinstrumenten**

- Vragenlijst selectie respondenten
 - ❖ Hoe vaak zit jij in de auto?
 - ❖ Hoe vaak gebruik jij als autobestuurder je smartphone tijdens één rit?
 - ❖ In hoeverre vindt jij dat de smartphone je afleidt in het verkeer als je aan het autorijden bent?
- [Afleiding Sensitizer](#)
- Focusgroepen (semigestructureerde interviews)



• **Nr.8**

• **Onderzoeksopzet**

• **Dataverwerking + analyse**

TeamAlert



Smartphone in het dagelijks leven

Jongeren vinden hun smartphone erg belangrijk in het dagelijks leven

- Score van 7,3
- Gemiddeld wordt veel tijd besteed aan de telefoon

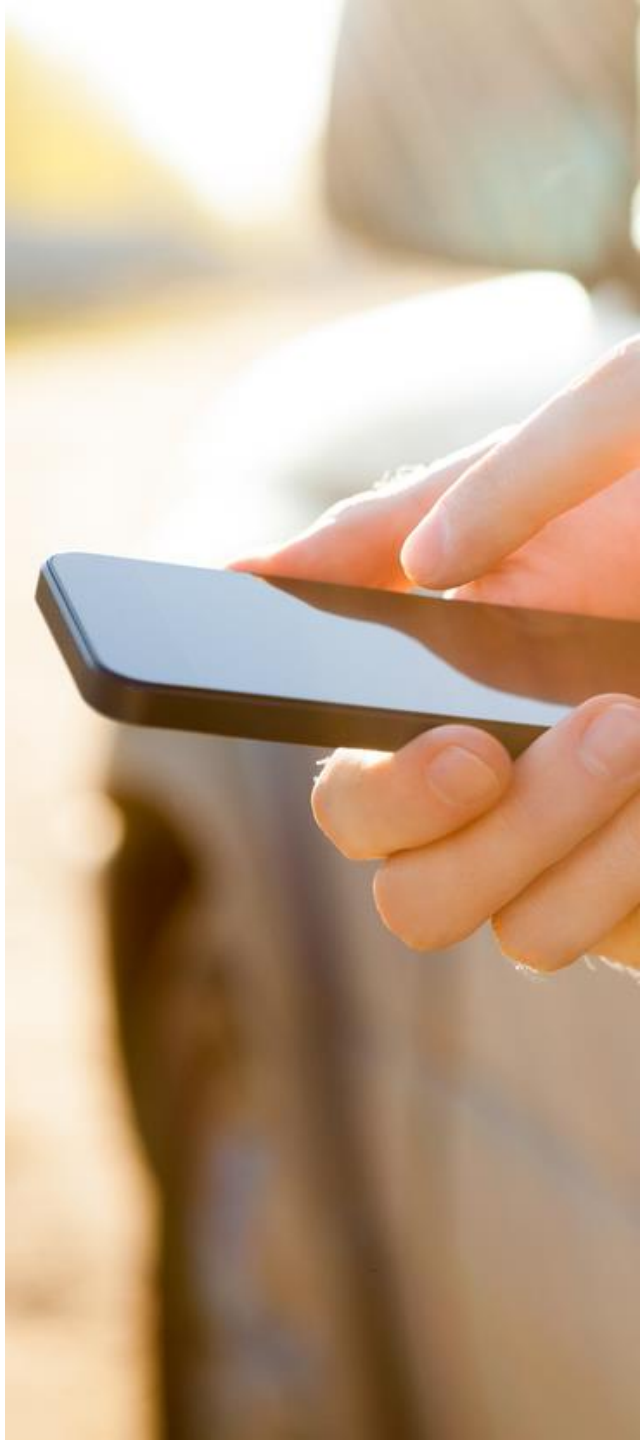


• **Nr.11**

• **Quotes**

**Het belang van de
smartphone**

TeamAlert



- **“Nou ik denk wel, als ik eerlijk naar mezelf moet zijn dat ie rond de 8/8,5 ligt. Omdat je toch wel denk ik ‘m altijd bij je hebt en tegenwoordig bijna niet meer echt zonder kan, tenminste als ik hem dan thuis laat mis ik hem wel.” – Vrouw, 22, MBO**

De smartphone is onlosmakelijk verbonden met het leven van de jongere (attitude 1/4)

- **Jongeren vinden dat de smartphone erbij hoort in het dagelijks leven. Ze zijn met de smartphone opgegroeid en ervaren de smartphone als een verlengstuk van hun dagelijkse bezigheden.**
 - Altijd aanwezig
 - Praktische zaken
 - Sociale communicatie
 - Ontspanning

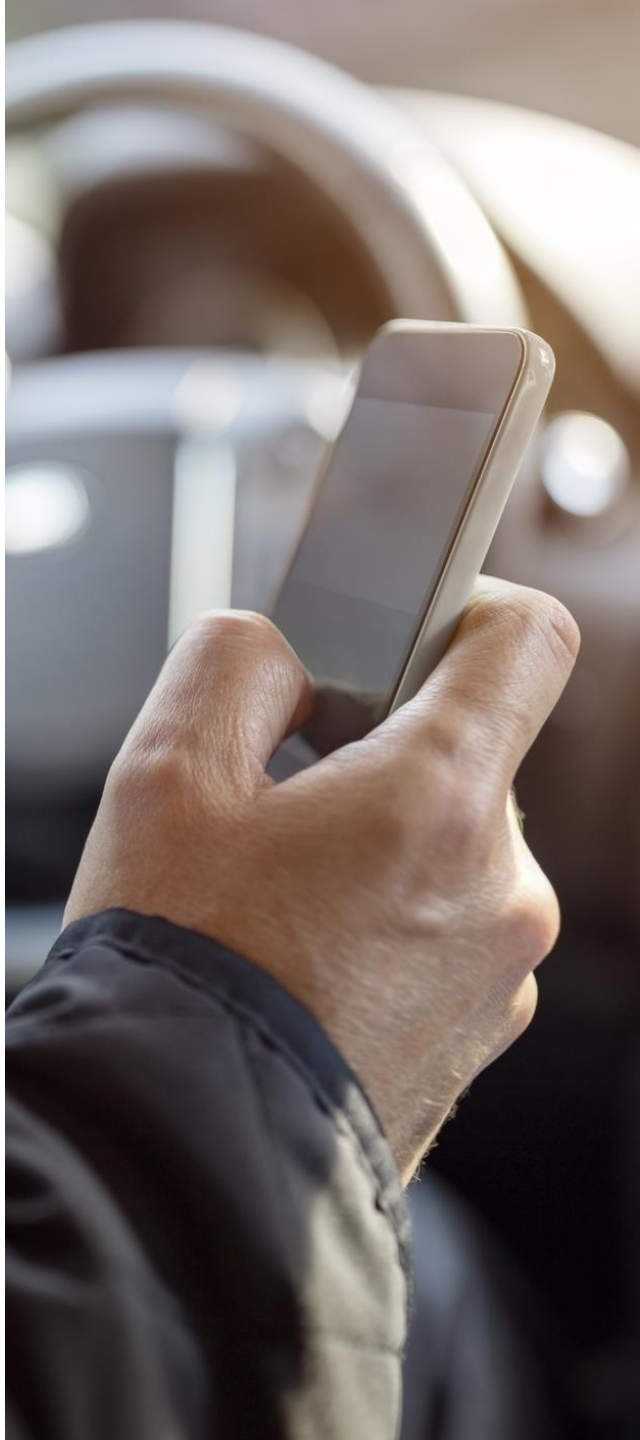


• Nr.13

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- **“Dus ik denk als je echt realistisch bent dat ie misschien wel belangrijker is voor jezelf dan je zelf denkt.” –Vrouw, 24, WO**



Er gaat enorm veel tijd zitten in de smartphone (attitude 2/4)

- Jongeren vinden dat de smartphone belangrijker is dan ze eigenlijk zouden willen. De hoeveelheid tijd die ze aan de smartphone spenderen vinden ze dan ook 'zonde'.
 - Het altijd 'checken'
 - Afhankelijkheid
 - Tijd beter kunnen besteden

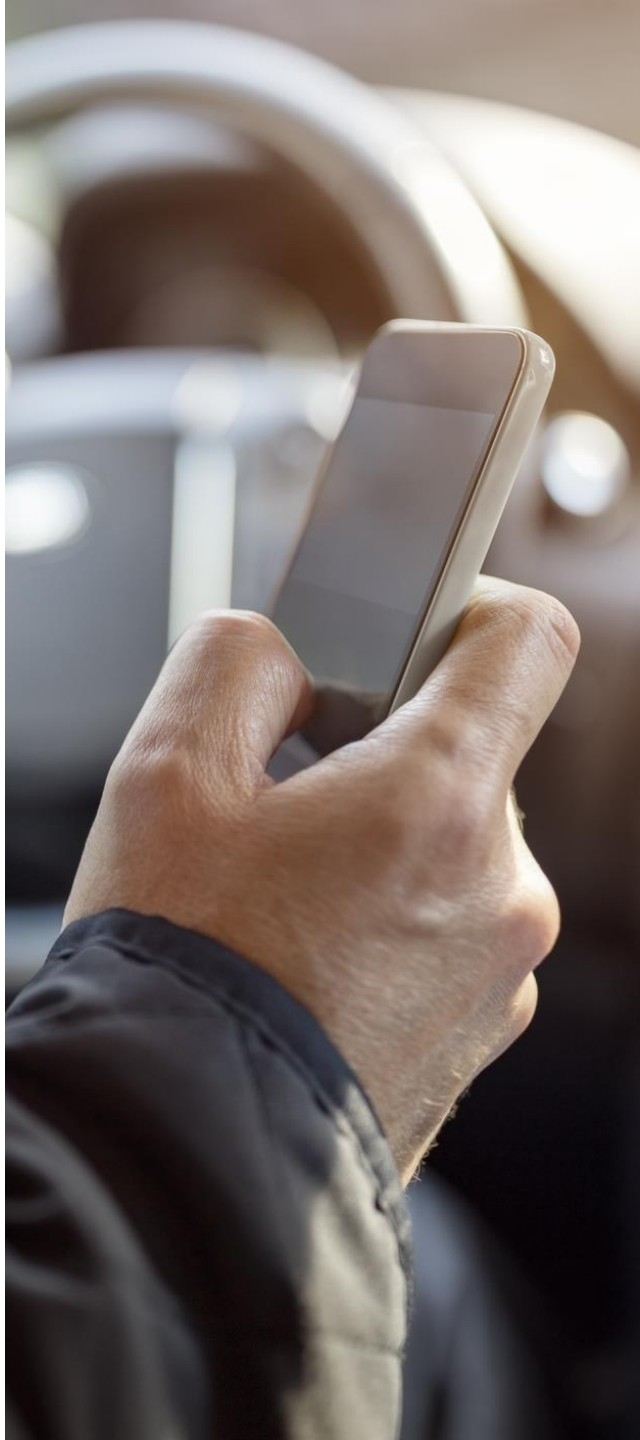


• Nr.15

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- Omdat ik echt gewoon verslaafd ben. Het is echt gewoon dag in dag uit, ik sta er mee op en ik ga ermee naar bed. En dat vind ik wel heel vervelend, maar ik kan er niks aan doen denk ik. –Vrouw, 22, HBO

Binnen een fysieke sociale context is het gebruik van de smartphone 'not done' (attitude 3/4)

- **Jongeren vinden het gebruik van de smartphone binnen een sociale context niet kunnen en zijn niet bang deze norm aan elkaar kenbaar te maken.**
 - Irritatie
 - Onbeleefde en ongeïnteresseerde houding
 - Hechten waarde aan gesprek
 - Verlangen om gehoord te worden

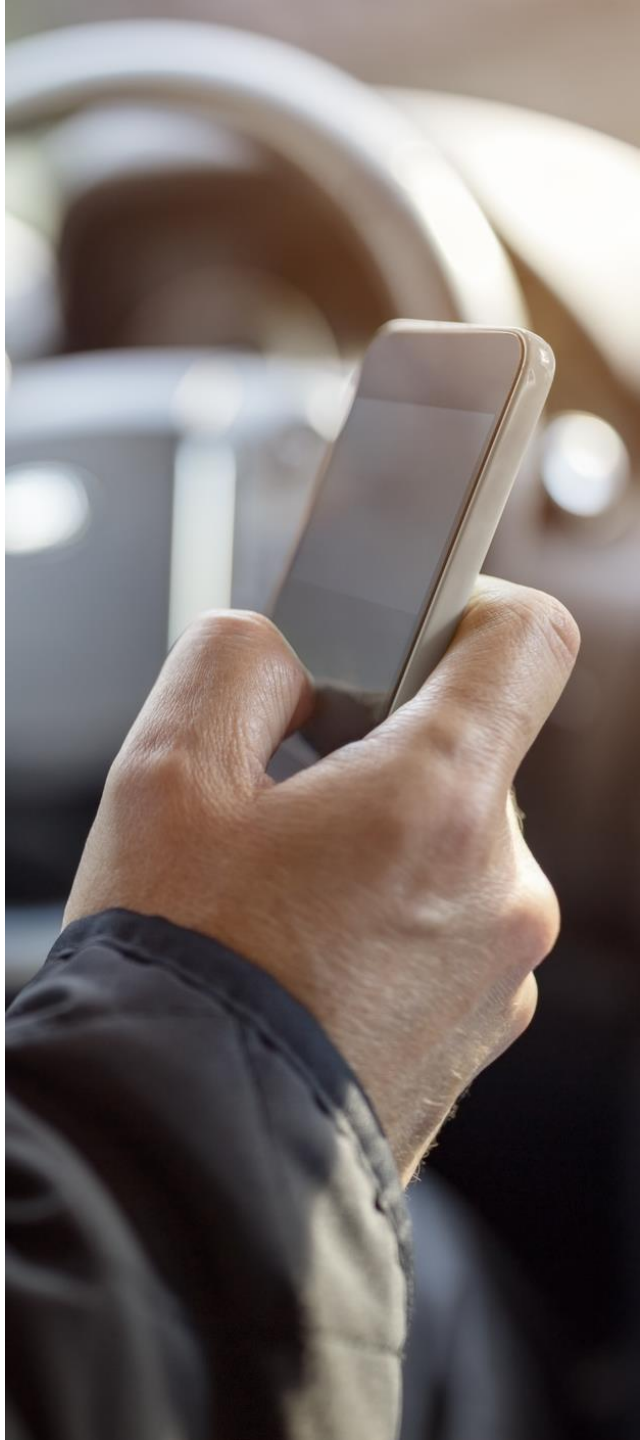


• Nr.17

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- Ik heb wel vrienden die dan zeggen van 'nou kom op hee, hoe gezellig ben je? Ik app je wel even om het te vertellen want je bent toch alleen met je telefoon bezig.' En dan leg ik hem alweer weg.
- Vrouw, 21, HBO

Jongeren hebben het gevoel dat ze bereikbaar moeten zijn (attitude 4/4)

- Jongeren voelen zich verplicht om de smartphone altijd bij zich te hebben, omdat zij voelen zelf de keuze te hebben om te allen tijde bereikbaar te zijn.
 - Risico op het missen van belangrijke informatie
 - Verantwoordelijkheid dragen



Jongeren weten niet zo goed hoe ze hun dagelijkse routine moeten doorlopen zonder smartphone (motivatie 1/2)

- Jongeren ervaren het als noodzakelijk om de smartphone bij zich te dragen en te gebruiken.
 - Verlengstuk sociale leven (bereikbaarheid)
 - Praktische zaken
 - Navigatie

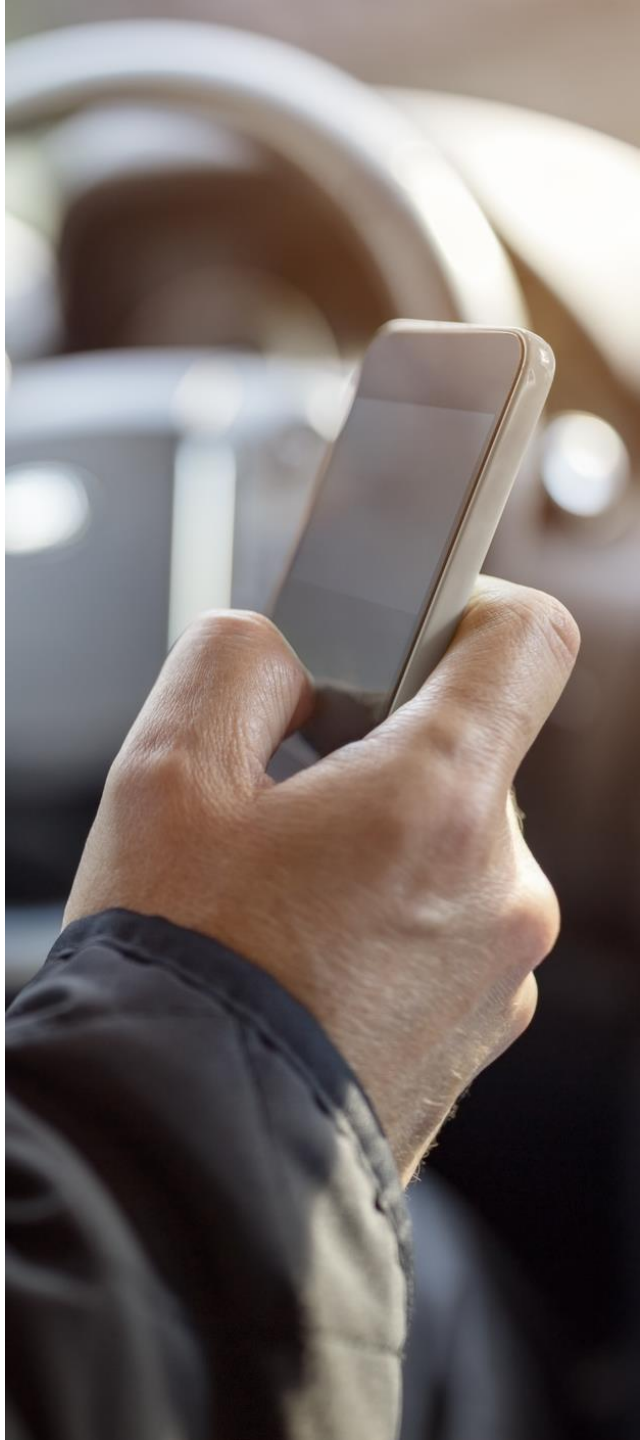


• Nr. 20

• Quotes

Motivaties

TeamAlert



- **Ook geldzaken kan ik makkelijk zien, navigeren, OV. Ik bedoel ik zou echt niet makkelijk of niet snel op school komen als ik niet op mijn OV kan kijken. Dat soort dingen maakt het heel belangrijk voor mij.” –Vrouw, 18, VWO**



Wanneer jongeren zich vervelen, is de smartphone een gemakkelijke invulling van een moment 'niets doen' (motivatie 2/2)

- Binnenkomende prikkels dragen bij aan de intentie om de smartphone erbij te pakken
 - Gewenning
 - Verveling
 - Aandachtstrekker

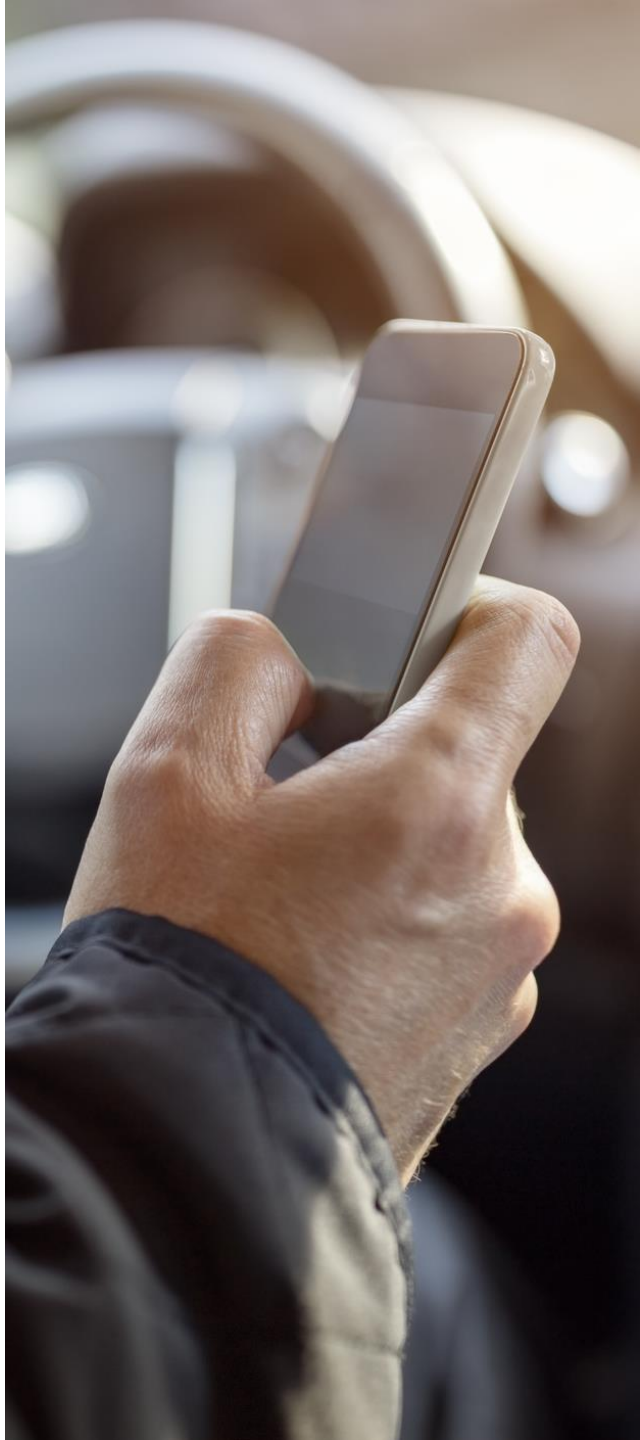


• Nr.22

• Quotes

Motivaties

TeamAlert



- **“En tegenwoordig is hij echt overal en dan ben je veel meer gewend dat je altijd moet reageren enzo en is het een gewoonte.” – Vrouw, 24, WO**



Grenzen en overwegingen

- Een aantal factoren zijn bepalend voor jongeren om de smartphone minder te gebruiken.

1. Sociale controle
2. Zien van de schermtijd
3. Concentratie
4. Opvoeding



De smartphone in het verkeer

Jongeren voelen zich gedurende de gehele autorit afgeleid door de smartphone

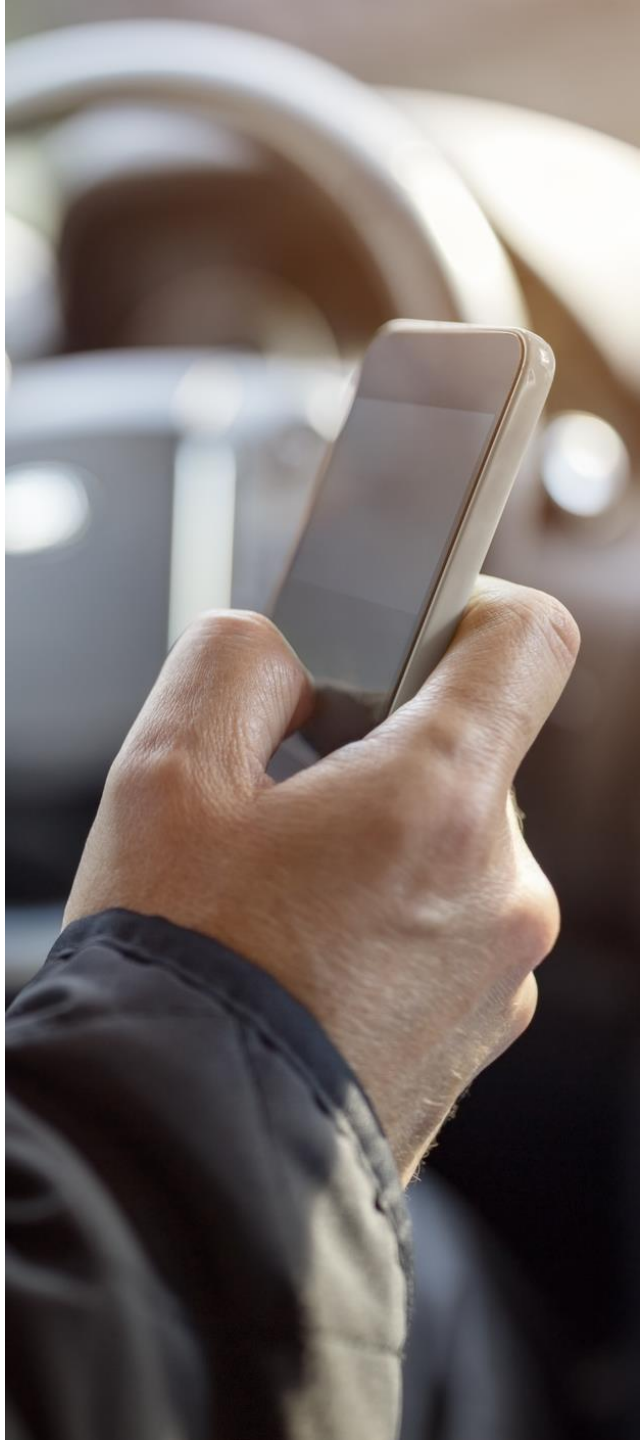
- Voor een beschrijving van een autorit gaat het om het soort afleiding dat wordt ervaren, het gevoel dat jongeren hebben waaruit motivatie voortkomt en de daadwerkelijke handeling
 - Afleiding
 - Gevoel
 - Handeling



• Nr.27

• Quotes

Situatiebeschrijving



- **“Zeker als ik langer in de auto ga zitten dan stuur ik mensen altijd even een appje van 'joe ik ben wat langer minder bereikbaar ofzo.” –Vrouw, 22, MBO**
- **“Het meest afgeleid ben ik eigenlijk overal wel. In het begin moet je ook je navigatie doen enzo, en dan komen er de hele rit berichtjes binnen.” – Man, 20, WO**
- **“En dan kom ik op de snelweg en dan open ik snapchat, insta, whatsapp, facebook of even muziek aanzetten.” –Vrouw, 24, WO**

De smartphone is de grootste bron van afleiding in het verkeer (attitude 1/3)

- Verschillende gradaties afleiding
- Bewust van hoeveel impact afleiding heeft
- Bewust van gevolgen

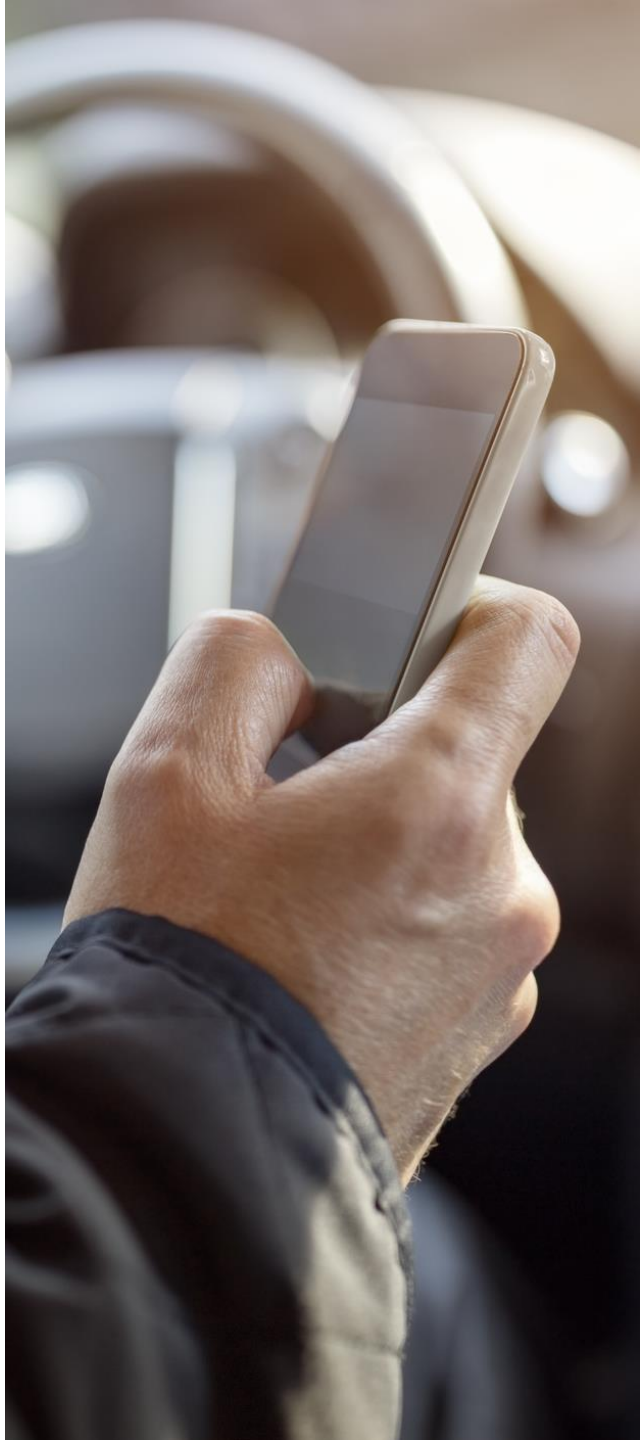


• Nr.29

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- **“Met appen zie je verandering niet. Als degene voor jou remt dat zie je dat later. En als je belt kan je aandacht misschien minder scherp zijn maar je kijkt wel op de weg.”**
- Man, 18, MBO

Zelfverzekerdheid maakt uit (attitude 2/3)

- **Of iemand naast het besturen van de auto ook met de smartphone bezig kan zijn, ligt er volgens jongeren aan hoe zelfverzekerd een persoon achter het stuur zit.**
 - Ligt aan hoe leuk iemand autorijden vindt
 - Overschatten van rijvaardigheden
 - Maakt uit voor hoe goed je denkt te kunnen multitasken

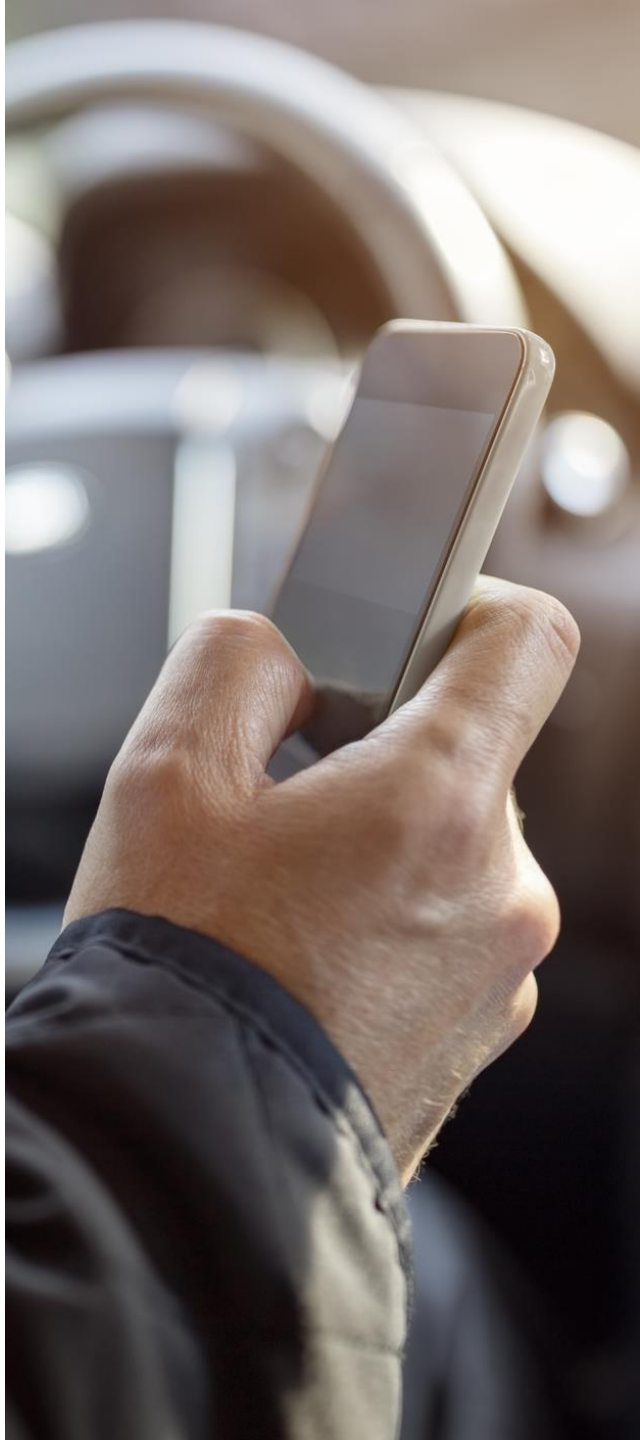


• Nr.31

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- **“Ik vind autorijden heel leuk en ik vind van mezelf dat ik zelfverzekerd rij. Dan heb je al iets sneller het idee dat je nog iets ernaast kan doen, stel je wilt op je telefoon zitten. Als je onzeker bent over je rijstijl dan zou ik me alleen op de weg focussen.” – Man, 20, WO**

Smartphonegebruik is gevaarlijk (attitude 3/3)

- Het 'hoort' niet
- Invloed op rijtaak
- Maar nog steeds doen!

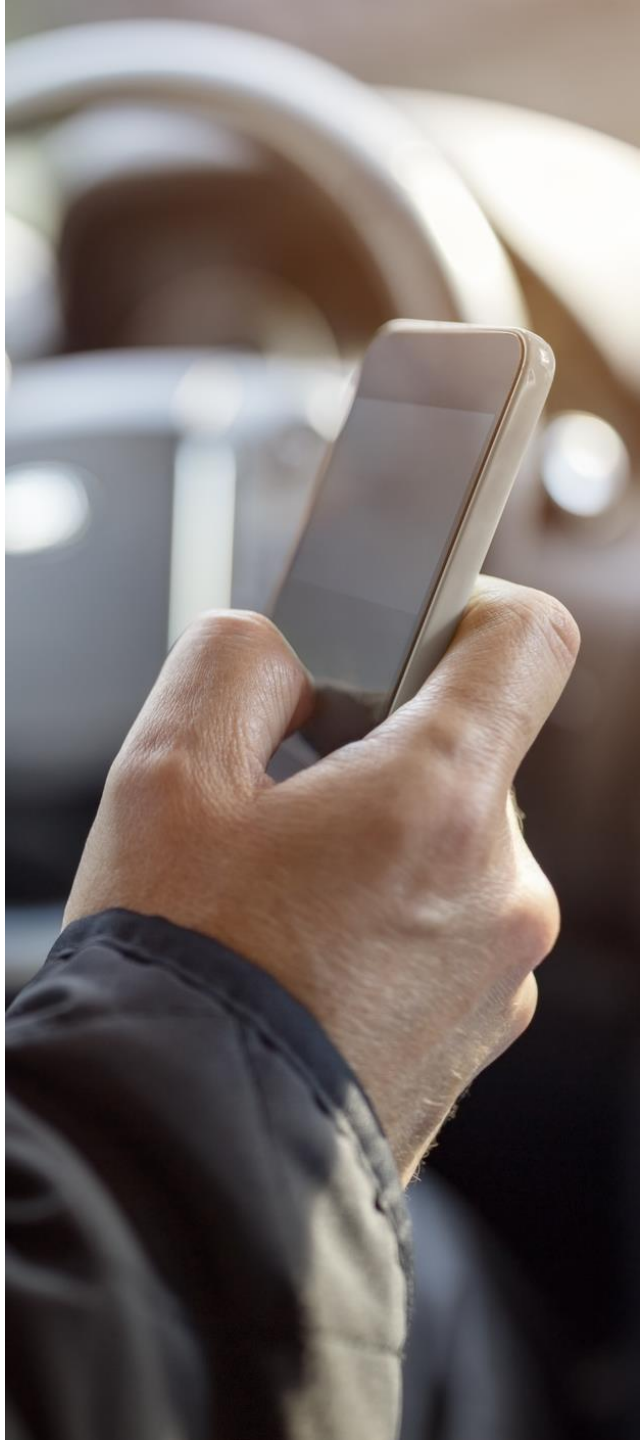


• Nr.33

• Quotes

Attitudes

TeamAlert



- **“Het is gewoon niet goed, klaar. Maar tegenwoordig is ademen al niet eens meer goed, over alles valt wel wat te zeggen.” –Vrouw, 21, MBO**

Jongeren vinden het belangrijk te reageren op berichtjes van vrienden/familie

- **Sociale motivaties (actie-reactie)**

- Behoeft direct te reageren
 - Belangrijke personen
 - Bestemming updaten geeft goed gevoel
 - Willen delen
-
- ❖ Signaal (appje/belletje) → beoordeling op urgentie (belangrijk persoon of groepschat) → Beslissing om wel of niet te handelen

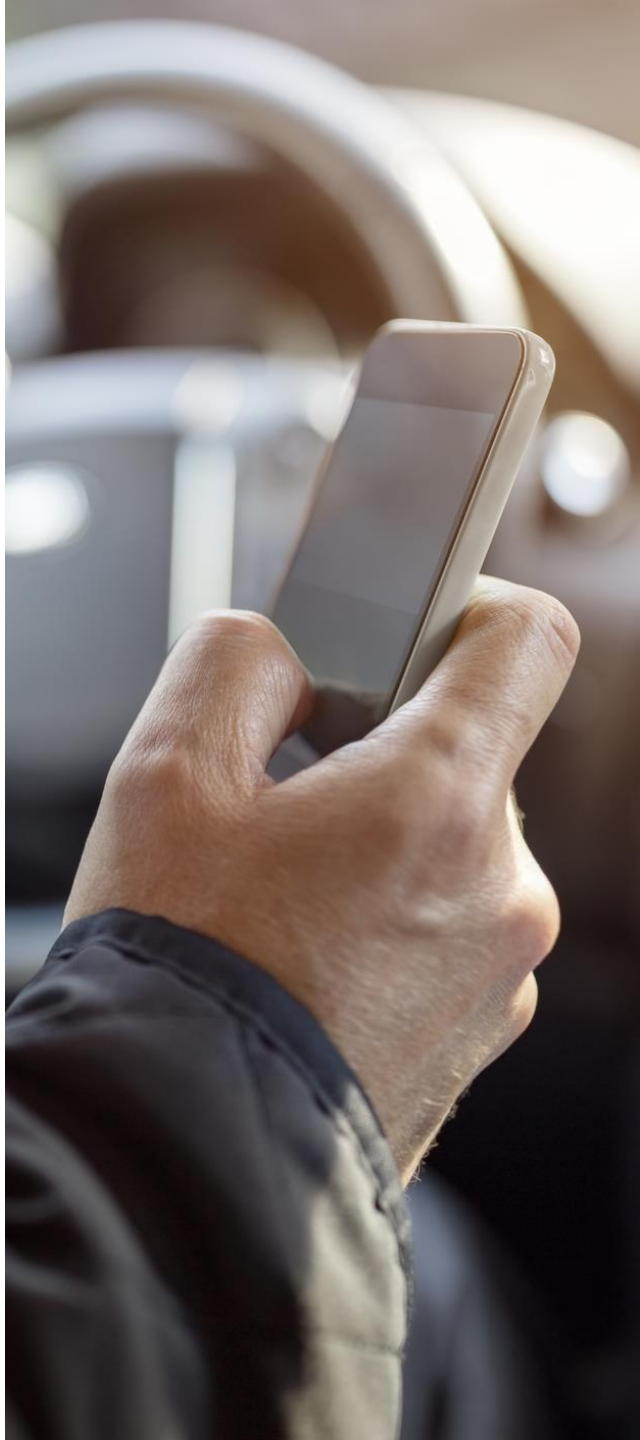


• Nr.35

• Quotes

Sociale motivaties

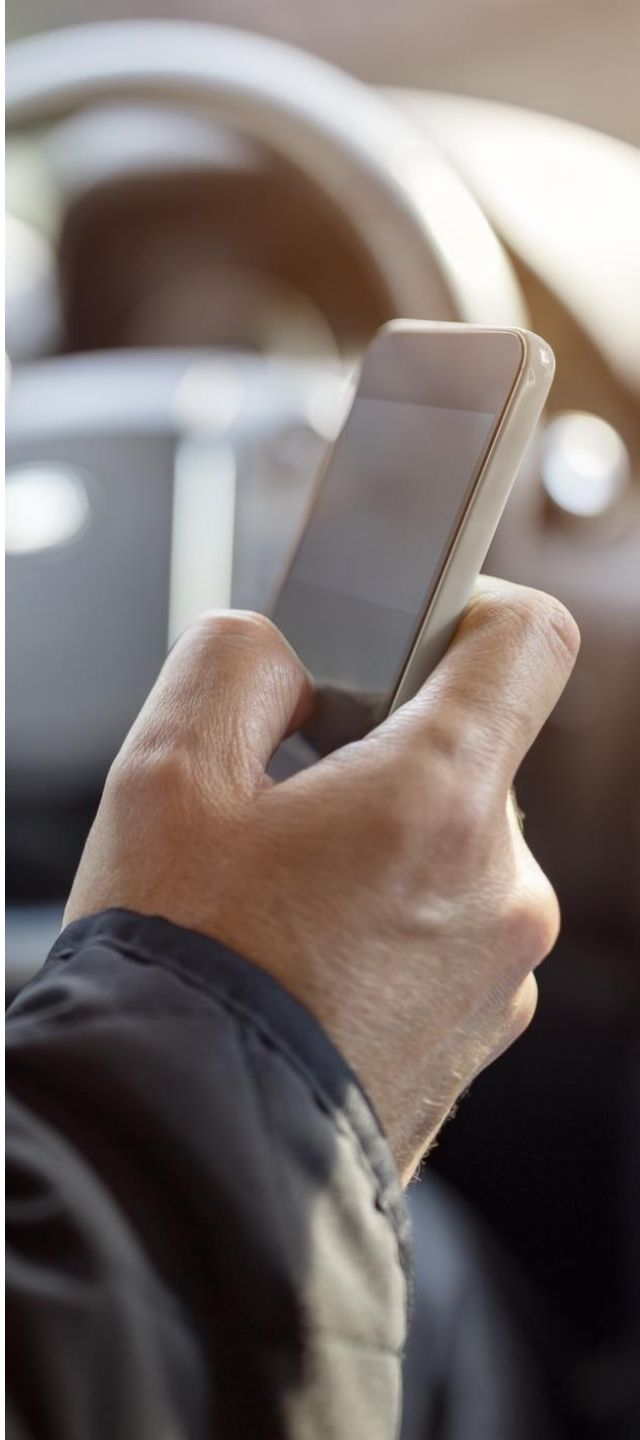
TeamAlert



- **“Als ik er naartoe rij dan krijg ik al allemaal appjes: 'Waar ben je? Hoe laat ben je hier? Kom je nog langs de supermarkt? Haal even sigaretten'.**
– Vrouw, 22, MBO

• **Quotes**

Sociale motivaties



- **“Kijk stel er staat een auto in de fik naast de weg dan wil je dat wel naar je vrienden sturen. Ik doe dat zelf dan weer niet, maar ik kan het me wel voorstellen. Als ik fiets en ik zie iets in de fik staan ja dan vind ik het leuk om dat ook te delen. Zo van 'woow, weet iemand hier iets van' of iets. En ik denk achter het stuur dat veel jongeren als die iets zien gebeuren dat graag willen delen met vrienden en dan snapchat erbij pakken.” – Man, 18, MBO**

- **Persoonlijke motivaties (1/2)**

- Gevoel te kunnen multitasken
- Gewoonte & verveling
- Nieuwsgierigheid

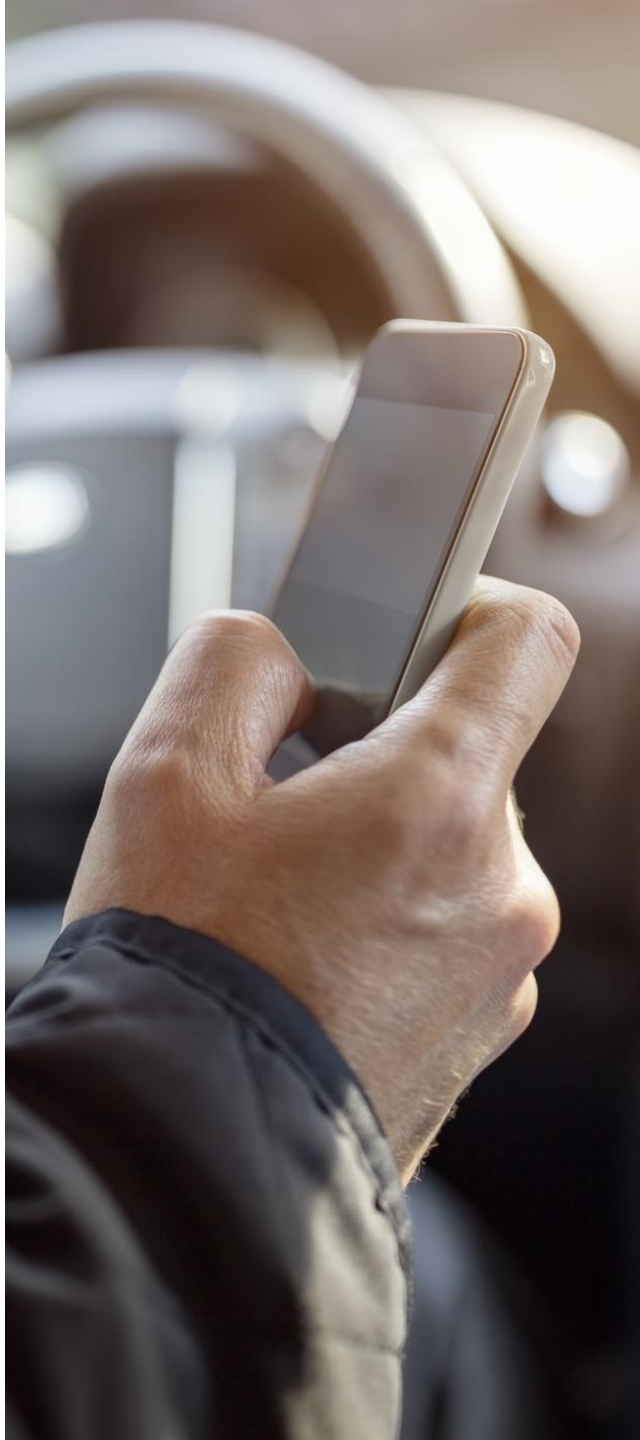


• Nr.38

• Quotes

Persoonlijke motivaties

TeamAlert



- **“Het is ook wel echt een gewoonte, het is niet dat ik me verveel en dan bewust nadenk ‘nu ga ik mijn mobiel erbij pakken” – Vrouw, 21, MBO**



- **Persoonlijke motivaties (2/2)**

- Fear of missing out
- Het is nog nooit mis gegaan
- Anderen doen het ook

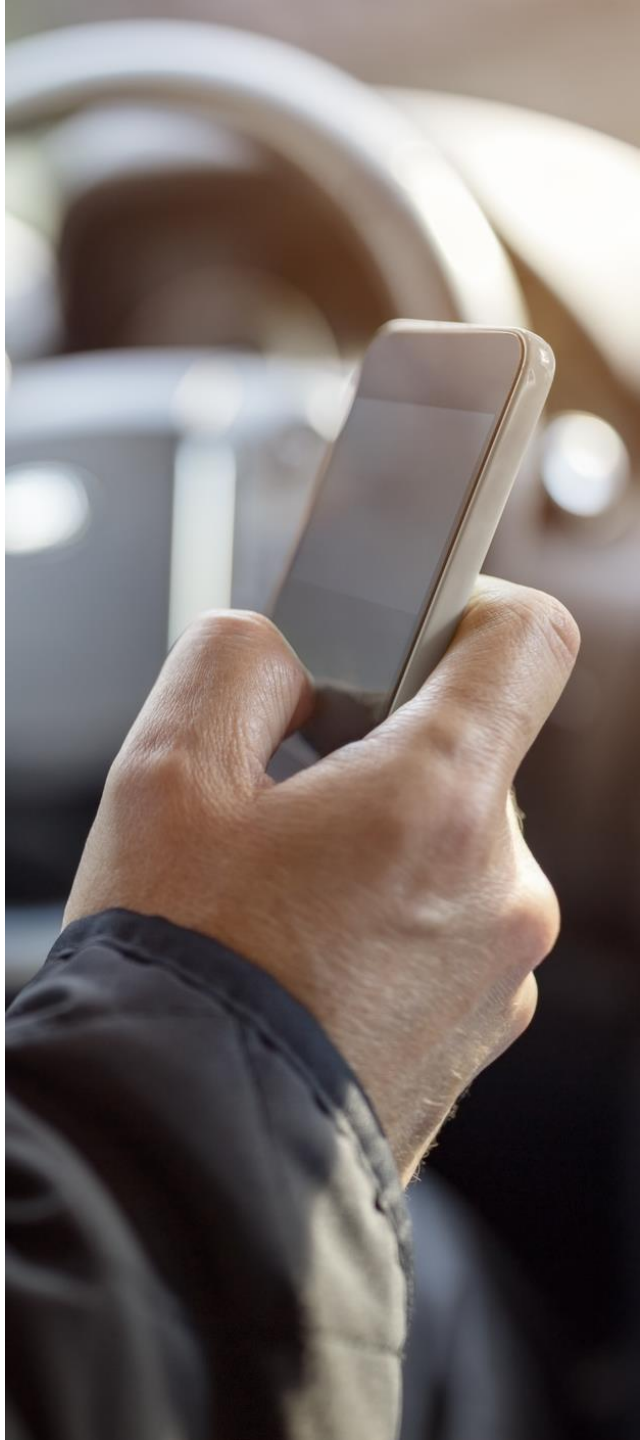


• Nr.40

• Quotes

Persoonlijke motivaties

TeamAlert



- **“Ik wil gewoon heel graag weten wat iedereen mee maakt, ik wil niets missen, als iemand bijvoorbeeld iets heeft meegemaakt in de bus ofzo dan wil ik dat gewoon weten.” - Vrouw, 17, MBO**

Hoe de route eruit ziet is belangrijk in de beslissing om de smartphone tijdens het autorijden erbij te pakken

- **Verkeersomstandigheden**
 - File
 - Type weg
 - Een route kunnen dromen

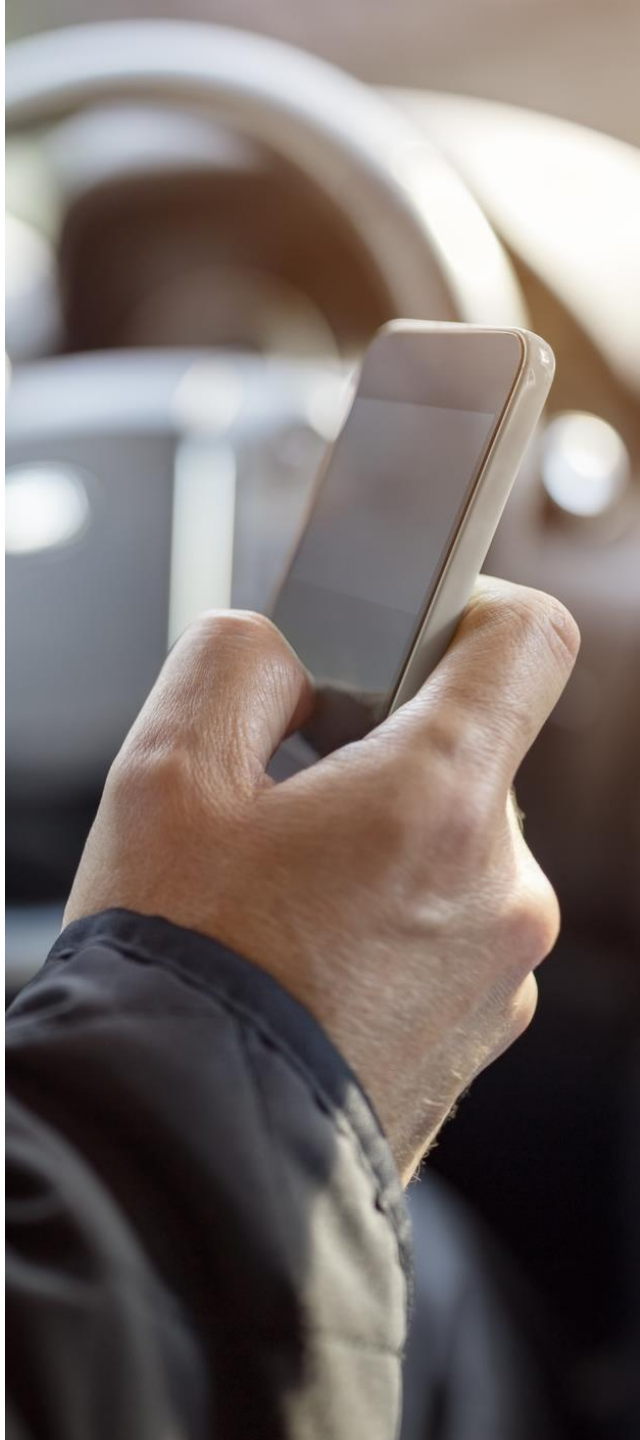


• Nr.42

• Quotes

Verkeersomstandigheden

TeamAlert



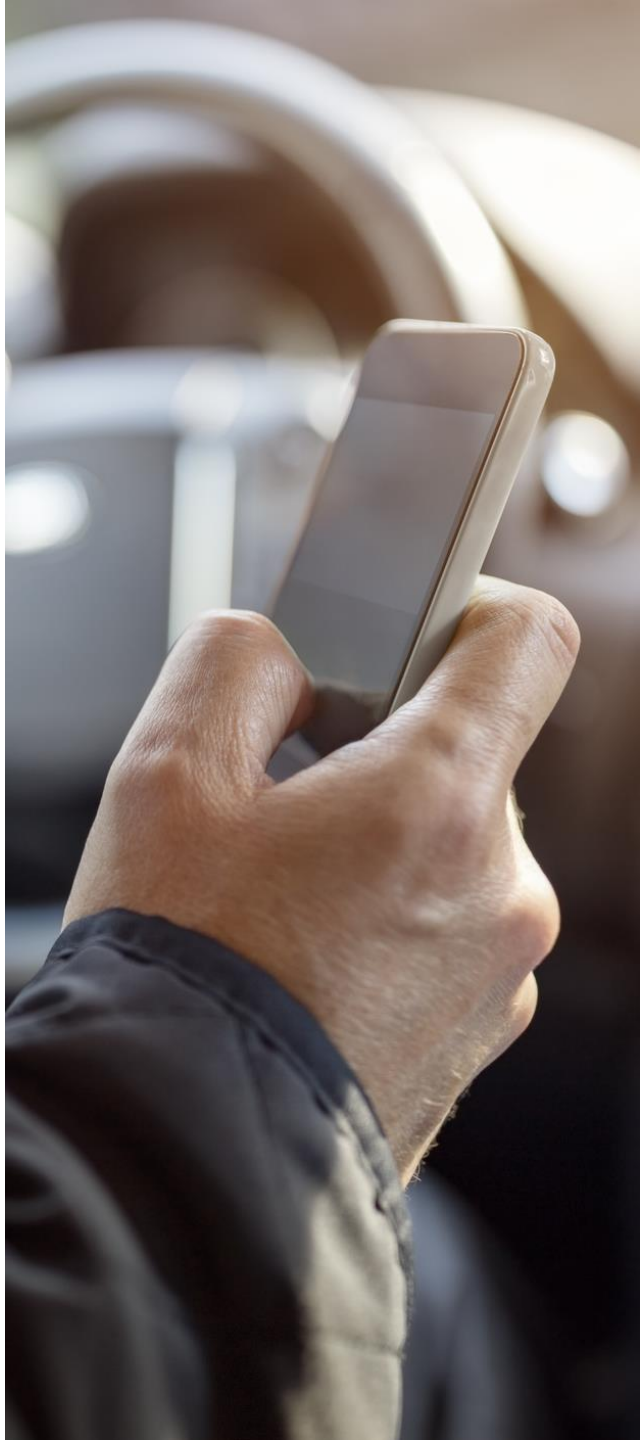
- **“Ik rij elke keer hetzelfde stuk, dat stuk kan ik gewoon dromen, dat kan ik bij wijze van spreken blind rijden. Dus denk ik van 'dan maar even dit kijken, even dat kijken” – Vrouw, 21, MBO**

• Nr.43

• Quotes

Verkeersomstandigheden

TeamAlert



- **“Als je bijvoorbeeld bij een stoplicht staat en denk van 'oh ik ben aan het wachten en niets aan het doen', dat je denkt oh ik kan ook even kijken.”**
- Vrouw, 18, HBO

Grenzen & overwegingen (1/2)

- Plaats telefoon
- Verantwoordelijkheidsgevoel ten opzichte van passagiers (fysieke aanwezigheid belangrijke personen)
- Snelheid
- Moraal

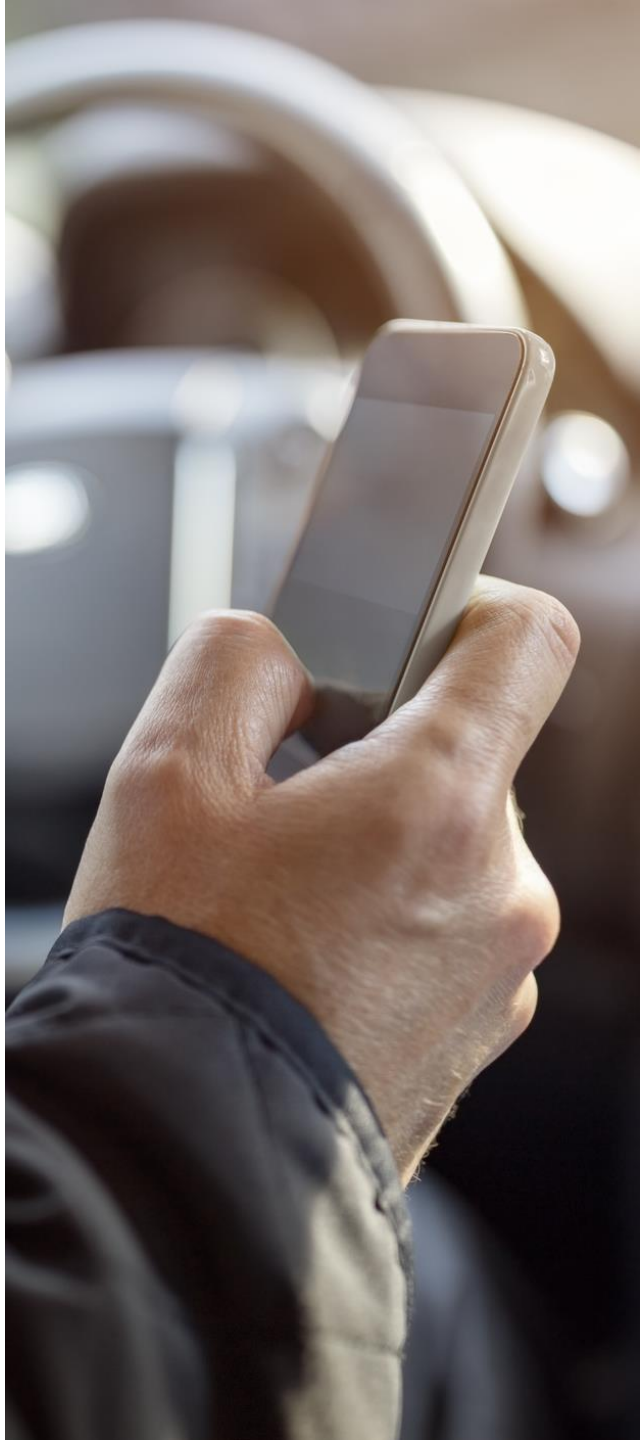


• Nr.45

• Quotes

Grenzen & overwegingen

TeamAlert



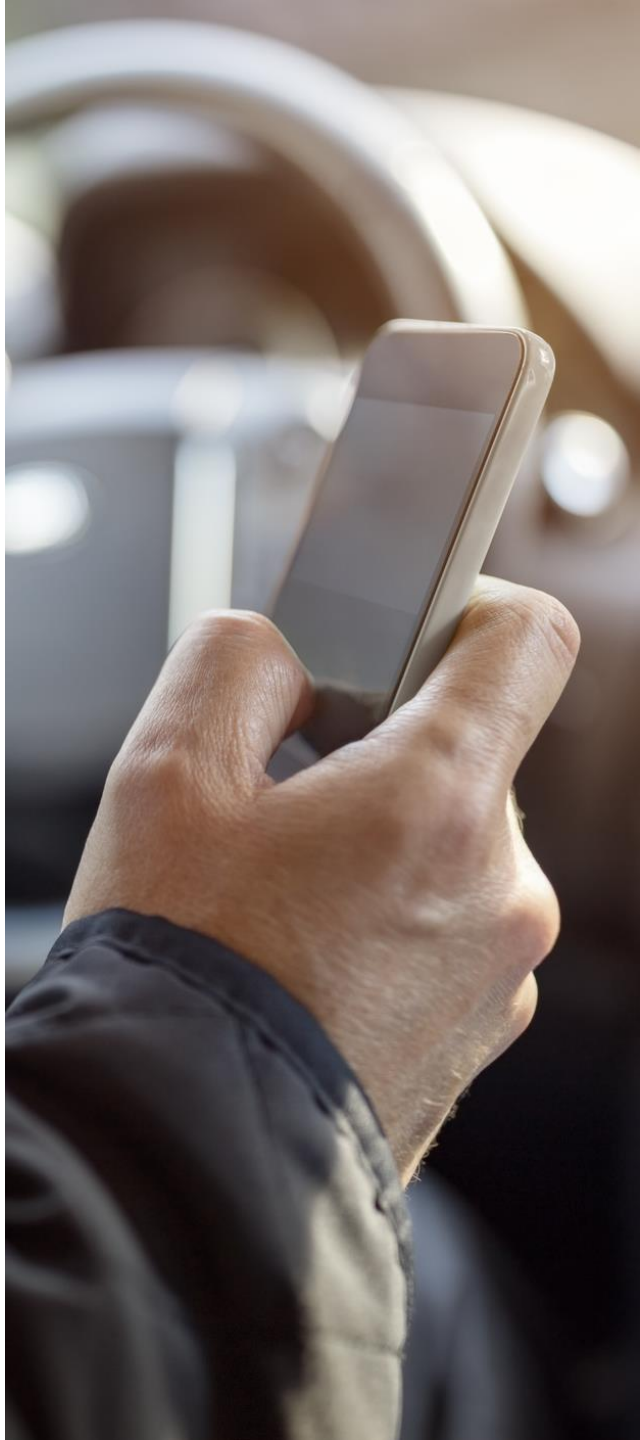
- **“Het is een keuze die je zelf maakt, in hoeverre je afgeleid kunt worden door je telefoon.” – Man, 20, WO**

• Nr.45

• Quotes

Grenzen & overwegingen

TeamAlert



- **“Als je dan echt op je telefoon wil kijken dan zou ik aanraden dat op een 50 weg ofzo te doen, is ook niet goed, maar als het echt noodzakelijk is.” – Vrouw, 24, WO**

Grenzen & overwegingen (2/2)

- Niet kunnen multitasken
- Boete
- Prijs van de auto
- Korte route

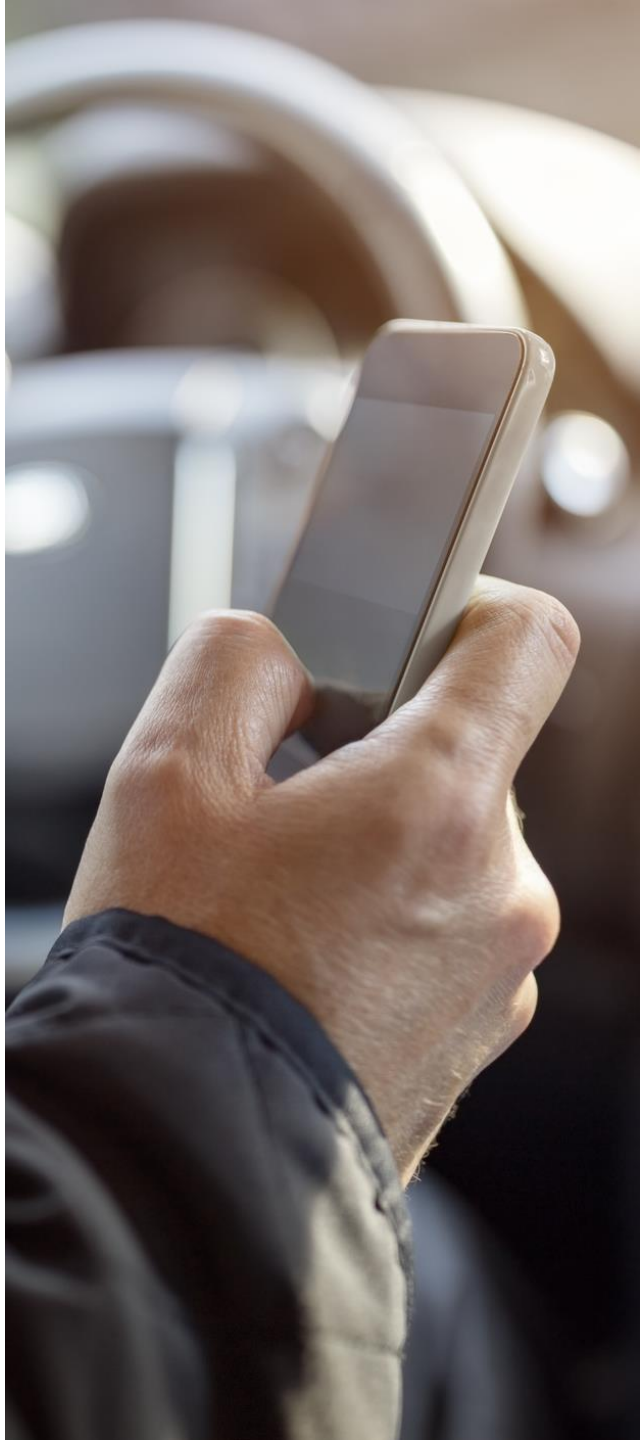


• Nr.47

• Quotes

Grenzen & overwegingen

TeamAlert



- **“Mijn moeder heeft zeg maar een oude auto en daar rijd ik dan met slippende banden mee weg, Maar mijn vader heeft net een nieuwe auto en daar rij ik dan toch wel wat voorzichtiger in. Want met een oude auto maakt het dan toch minder uit.”
- Man, 18, MBO**

- **Rijtaakondersteuning kan daadwerkelijk ondersteunend zijn**

- Kunnen anticiperen
- Draagt bij aan verkeersveiligheid: ambulance, file
- Navigatie onmisbaar maar afleidend: binnenkomende berichten

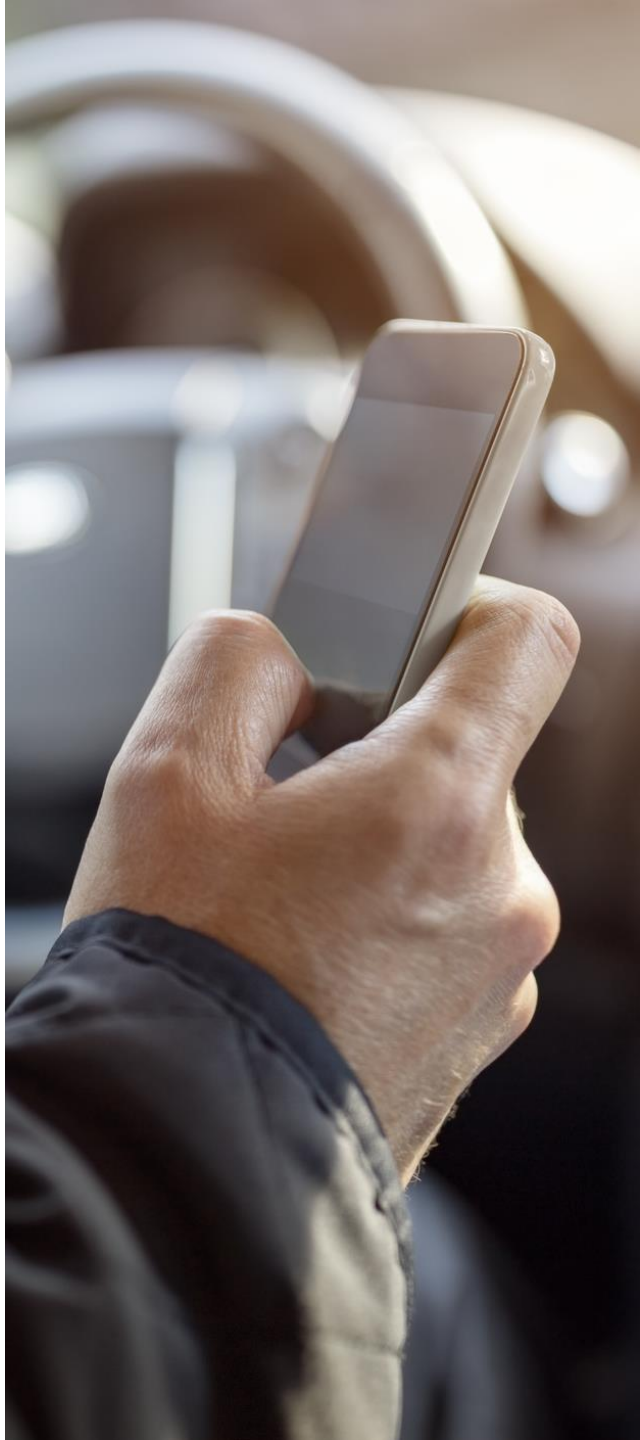


• Nr.49

• **Quotes**

Rijtaakondersteuning

TeamAlert



**“Vanuit mijn principes zou ik eigenlijk helemaal niet willen kijken. Maar ik heb het gevoel dat ik verplicht ben om te kijken omdat ik navigatie gebruik. En als ik dan kijk dan zie ik de berichtjes binnenkomen en dat triggert mijn nieuwsgierigheid.”
– Vrouw, 24, WO**

• Reflecties jongeren

- Het gebruik van de telefoon is zo'n gewoonte geworden dat mensen het gevaar er veel minder van inzien, dus bewustwording is nodig (rijles, menselijk)
- Maatschappelijke tendens is logisch
- Verantwoordelijkheid ligt bij jezelf, niet bij de omgeving
- Onder bepaalde voorwaarden is rijtaakondersteuning daadwerkelijk ondersteunend

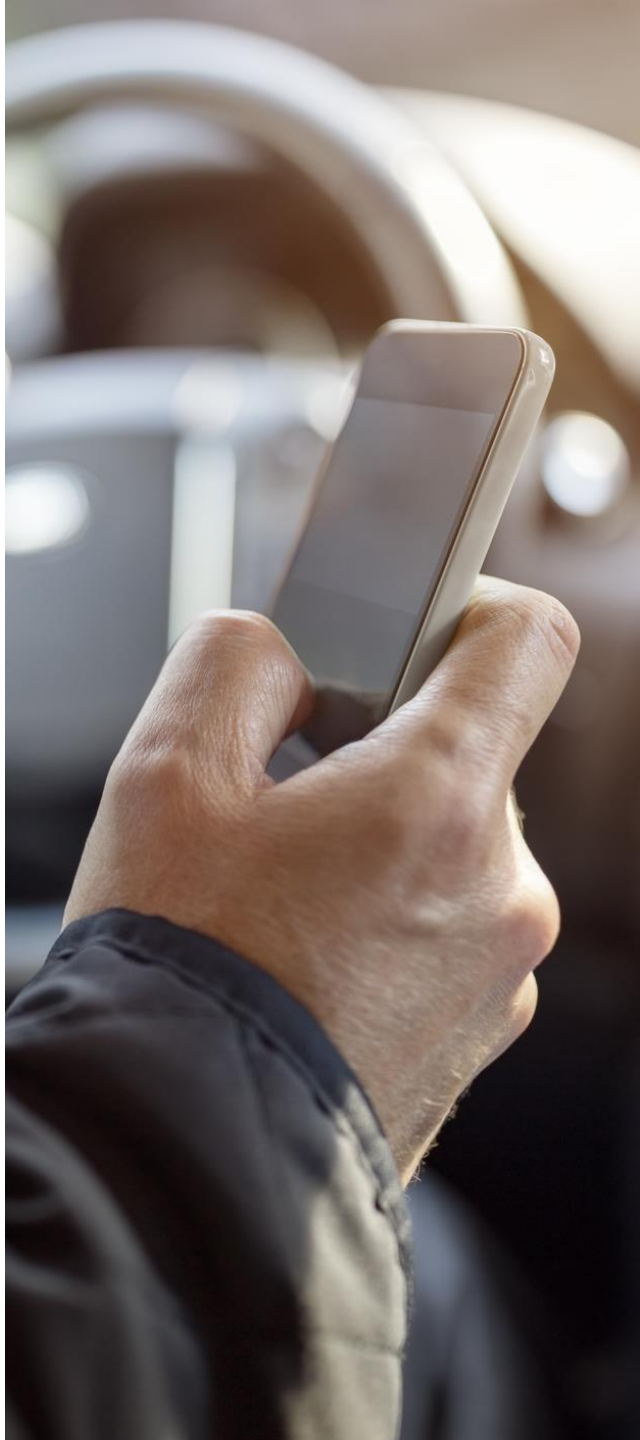


• Nr.51

• **Quotes**

Reflecties

TeamAlert



- **“Maar het is niet zo dat je zomaar een app eruit gooit, er zullen vast een paar mensen hem gebruiken die vinden dat ze afgeleid zijn, maar het is meer van wat zorgt ervoor dat ik achter het stuur hem echt wil gebruiken?” – Man, 18, MBO**

• Conclusie

- Persoonlijke en sociale motivaties liggen, net als de verkeersomstandigheden ten grondslag aan waarom jongeren zich afgeleid voelen in de auto.
- Jongeren geven aan met name de smartphone te gebruiken voor mensen die voor hen belangrijk zijn, zoals familie of goede vrienden.
- Overwegingen om de smartphone niet te gebruiken zijn financieën, de veiligheid van anderen en het oordeel van de (belangrijke) sociale omgeving.
- Jongeren vinden dat er niet alleen moet worden aangegeven dat 'het niet veilig is', maar ook wat het voor henzelf betekent. Wat kan er gebeuren, wat zijn de gevolgen? Ze zijn zich niet bewust van de risico's.
- De jongeren missen een alternatief om de smartphone op een veilige manier in de auto te stallen. Door veelvuldig gebruik van navigatie is de telefoon altijd in het zicht.
- Technische ontwikkelingen moeten op eigen initiatief worden gebruikt. Kunnen bijdragen aan verhoogd risicoperceptie.

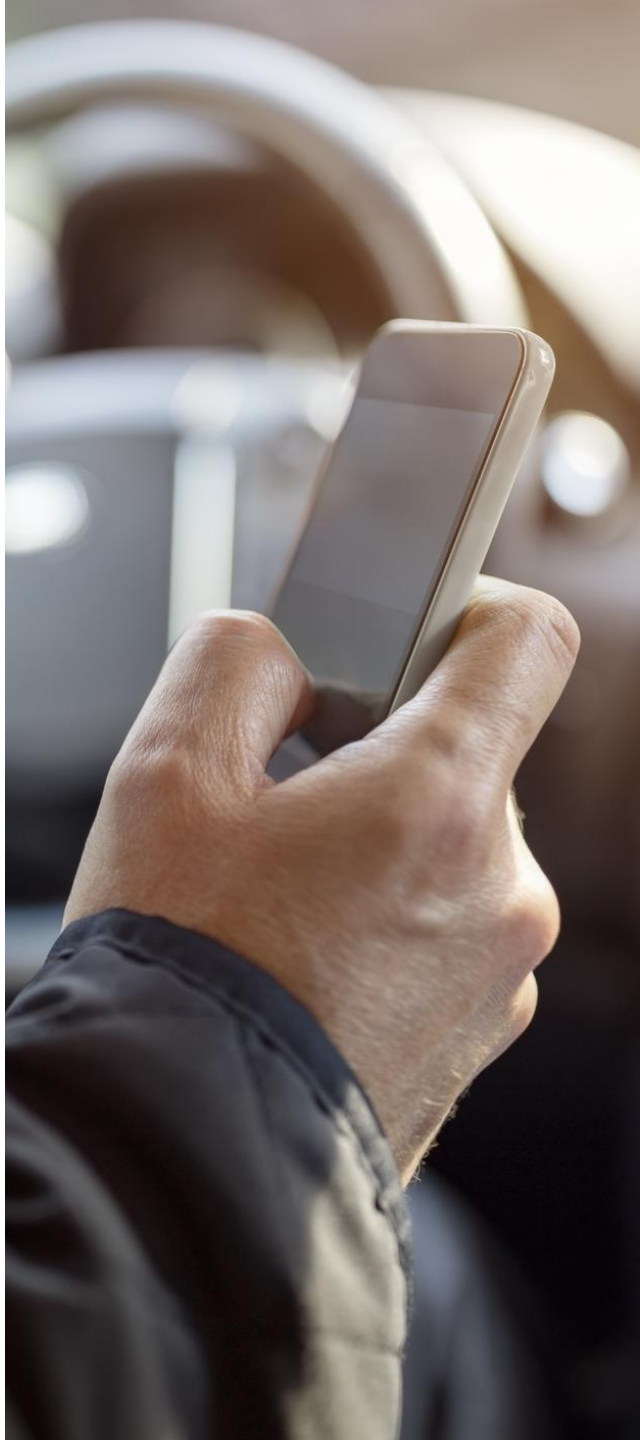


• Nr.53

• Quotes

Reflecties

TeamAlert



- **“Dat het meer levendig wordt. Dat het niet ergens gewoon maar in een boek staat van 'het is onveiliger' maar dat het echt om mensen gaat.”
- Vrouw, 20, MBO**
- **“Een campagne is in ieder geval een begin, al zullen sommige mensen het nodig blijven hebben tegen een boom aan te rijden.” – Man, 18, MBO**

The background of the image is a vibrant yellow with a complex, repeating geometric pattern of interlocking lines that create a sense of depth and movement. In the center, the word "TeamAlert" is displayed in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within a solid black rectangular box. This black box is layered on top of a slightly larger, semi-transparent pink rectangle, which in turn is centered on the yellow background.

TeamAlert