

Online mogelijk

Openbare ruimte

Klassikaal

De menukaart 2023

Afleiding

Project	Doelgroep	Locatie	Bereik	Prijs	
Studio Rotonde	12 t/m 16 jaar	Praktijkonderwijs	30	€2.350,-	
The Battle	12 t/m 14 jaar	Voortgezet onderwijs	60	€2.350,-	
Your Message	16 t/m 24 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	60	€2.750,-	
Go MONO	12 t/m 24 jaar	Overall mogelijk	240	€2.750,-	
Muurvast	12 t/m 18 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	60	€2.500,-	
Escape Deapp	12 t/m 18 jaar	Voortgezet onderwijs	30	€1500,-	

Snelheid

Project	Doelgroep	Locatie	Bereik	Prijs	
Blikveld	17 t/m 24 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	30	€2.350,-	
StreetTalk Snelheid	18 t/m 24 jaar	Overall mogelijk	150	€2.750,-	

Onervaren deelnemers

Project	Doelgroep	Locatie	Bereik	Prijs	
Blikveld op straat	17 t/m 24 jaar	Overall mogelijk	150	€2.750,-	
Scooter Elite	15 t/m 18 jaar	Scholen en indoorevenementen	130	€2.800,-	

Rijden onder invloed

Project	Doelgroep	Locatie	Bereik	Prijs	
The Day After	16 t/m 18 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	60	€2.500,-	
Bob	18 t/m 24 jaar	Indoor- en outdoorevenementen	250	€2.750,-	
StreetTalk Alcohol en Drugs	18 t/m 24 jaar	Overall mogelijk	150	€2.750,-	
Witte Waas	18 t/m 24 jaar	Festivals	475	€3.000,-	
Escapabel	18 t/m 24 jaar	Studentenverenigen hbo en universiteit	30	Vanaf €650,-	
Go Mono Zomer	12 t/m 24 jaar	Overall mogelijk	250	€2.750,-	

Kwetsbare deelnemers

Project	Doelgroep	Locatie	Bereik	Prijs	
Kruispunt-S	12 t/m 20 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	60	€2.350,-	
Kruispunt	12 t/m 20 jaar	Voortgezet onderwijs en mbo-scholen	170	€2.850,-	
Show Yourself	12 t/m 24 jaar	Scholen en binnensteden	250	€2.750,-	
Van 8 naar 1	Brugklas	Voortgezet onderwijs	150	€2.750,-	
Missie 3014	12 t/m 18 jaar	Voortgezet onderwijs	95	€1.000,-	

Klik een project aan voor meer informatie!



Online campagnes

Naast de projecten bereikt TeamAlert ook via online campagnes de jongeren. Een online campagne wordt uitgezet op Instagram, Facebook, TikTok en/of Snapchat. Het bevat een scala aan gave content, zoals video's, blogs, quizzen en interactieve polls.

Rij Ballonvrij

Thema
Lachgas
Datum campagne
Start eind 2023
Looptijd
4 weken

Even Off

Thema
Afleiding
Datum campagne
In overleg
Looptijd
4 weken

Rij Drugsvrij

Thema
Drugs
Datum campagne
In overleg
Looptijd
4 weken

De volgende beraming is een indicatie voor de later werkelijk te berekenen kosten.

Klein	€2.650	Tot 100.000 jongeren
Middel	€4.250	100.000 - 200.000 jongeren
Groot	€5.100	Vanaf 200.000 jongeren

Wil jij een campagne laten uitzetten, eventueel op een ander thema, neem dan vrijblijvend contact op met één van onze adviseurs.



Geke van der Veen

Adviseur jongeren en maatschappij
Mail naar geke@teamalert.nl of bel +316 18170085
Flevoland, Friesland, Groningen, Noord-Holland, Utrecht
Zuid-Holland en Zeeland

Onderzoek

TeamAlert is constant in beweging. Net als de belevingswereld van jongeren eigenlijk. Ons onderzoeks- en gedragsteam monitort daarom voortdurend welke problematiek er speelt onder de jongerendoelgroep en wat hen beweegt om bepaald risicogedrag te vertonen. Dit doen we met behulp van onder andere het uitzetten van online enquêtes, literatuuronderzoek of focusgroepen. Op ons **online kenniscentrum** zijn diverse onderzoeken en factsheets te vinden over jongeren en het risicogedrag.

Ben je benieuwd naar de mogelijkheden voor een onderzoek op maat, neem dan vrijblijvend contact op met één van onze adviseurs.

Jongerenpanel

Om aan te sluiten bij de belevingswereld van jongeren maken wij gebruik van ons eigen jongerenpanel. Hier zitten ruim 7000 jongeren tussen de 12 en 24 jaar in, die wij middels kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar hun mening vragen over uiteenlopende onderwerpen. Zo blijven we altijd in contact staan met de jongeren, en kunnen wij uiteindelijk interventies en campagnes ontwikkelen die naadloos bij deze doelgroep aansluiten. De jongeren leveren immers zelf de inspiratie!



Donna Franken

Adviseur jongeren en maatschappij
Mail naar donna@teamalert.nl of bel +316 1814 9823
Drenthe, Gelderland, Limburg Noord-Brabant en Overijssel